

بند	الربع الحالي	الربع المماثل من العام السابق (*)	% التغير الحالي	الربع السابق (**)	% التغير السابق
صافي الربح (الخسارة)	-189.7	3.2	N/A	-163.1	-16.3%
اجمالي الربح (الخسارة)	1,633	2,088	-21.8%	1,665	-1.9%
الربح (الخسارة) التشغيلي	-5.49	158.35	N/A	35.26	N/A

بند	الفترة الحالية	الفترة المماثلة من العام السابق	التغير %
صافي الربح (الخسارة)	-352.8	22.9	N/A
اجمالي الربح (الخسارة)	3,298	4,013	-17.8%
الربح (الخسارة) التشغيلي	29.77	310.29	-90.4%
ربحية (خسارة) السهم بالريال	-0.46	0.03	N/A

جميع الأرقام بالمليون ريال سعودي

توضيح	بند
تظهر نتائج الربع الثاني من العام 2017م خسائراً بمبلغ 189.7 مليون ريال سعودي مقارنة بأرباح تبلغ 3.2 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2016م. ويعود ذلك إلى الآتي:	يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق
<ul style="list-style-type: none"> الإيرادات انخفضت بنسبة 13% لتصل إلى 2,854 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 3,289 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2016م، ويعود سبب انخفاض الإيرادات بشكل رئيس إلى تناقص قاعدة العملاء خلال العام 2016 نتيجة الضغط على المبيعات لتطبيق نظام البصمة خلال عام 2016م. 	
<ul style="list-style-type: none"> إجمالي الربح انخفض بنسبة 21.8% ليصل إلى 1,633 مليون ريال سعودي مقارنة مع 2,088 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2016م، ويعود ذلك بشكل رئيس إلى انخفاض الإيرادات وزيادة تكلفة المبيعات. 	
<ul style="list-style-type: none"> الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة (EBITDA) انخفض بنسبة 21% ليصل إلى 900 مليون ريال سعودي (أو نسبة هامش ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة تساوي 32%) بالمقارنة مع 1,146 مليون ريال سعودي (أو نسبة هامش ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والذكاة تصل إلى 35%) في الربع الثاني من العام 2016م، ويعود ذلك إلى انخفاض إجمالي الربح والذي تم تعويضه جزئياً من خلال خفض العديد من التكاليف. 	
<ul style="list-style-type: none"> الفوائد والمصاريف التمويلية ارتفعت من 143 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2016م لتصل إلى 163 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2017م، ويعود سبب الزيادة بشكل رئيس إلى زيادة تكلفة التمويل. 	

تظهر نتائج الستة أشهر الأولى من العام 2017م خسائراً بمبلغ 352.8 مليون ريال سعودي مقارنة بأرباح تبلغ 22.9 مليون ريال سعودي للفترة المماثلة من العام السابق. ويرجع ذلك إلى الآتي:

- **الإيرادات** انخفضت بنسبة 15% لتصل إلى 5,719 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 6,729 مليون ريال سعودي في الستة أشهر الأولى للعام 2016م، ويعود سبب انخفاض الإيرادات بشكل رئيس إلى تناقص قاعدة العملاء خلال العام 2016 نتيجة:
(I) الضغط على المبيعات نتيجة لتطبيق نظام البصمة خلال عام 2016م.
(II) انخفاض الأسعار التحاسبية للمكالمات الانتهائية منذ أبريل 2016م.
- **إجمالي الربح** انخفض بنسبة 17.8% ليصل إلى 3,298 مليون ريال سعودي وذلك مقارنة بمبلغ 4,013 مليون ريال سعودي للستة أشهر الأولى من العام 2016م، ويعود سبب الانخفاض بشكل رئيس إلى انخفاض الإيرادات.
- **انخفاض الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)** بنسبة 19% ليصل إلى 1,832 مليون ريال سعودي (أو نسبة هامش ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تساوي 32%) بالمقارنة مع 2,275 مليون ريال سعودي (أو نسبة هامش ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تصل إلى 34%) وذلك نتيجة انخفاض إجمالي الربح والذي تم تعويضه جزئياً من خلال خفض العديد من التكاليف.
- **الفوائد والمصاريف التمويلية** ارتفعت من 268 مليون ريال سعودي في الستة أشهر الأولى من العام 2016 لتصل إلى 357 مليون ريال سعودي، ويعود سبب الارتفاع بشكل رئيس إلى وجود مصروفات غير متكررة بقيمة 42 مليون ريال سعودي والمتعلقة بعملية إعادة التمويل بقيمة 7.9 مليار ريال سعودي والتي تمت في فبراير 2017، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة التمويل.

يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الفترة الحالية مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق

تظهر نتائج الربع الثاني من العام 2017م خسائراً بمبلغ 189.7 مليون ريال سعودي مقارنة بخسارة تبلغ 163.1 مليون ريال سعودي في الربع الأول من العام 2017م. ويعود ذلك إلى الآتي:

- **الإيرادات** انخفضت انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.39% لتصل إلى 2,854 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 2,865 مليون ريال سعودي في الربع الأول من العام 2017م، مما يعكس تحسناً طفيفاً إذا أخذنا في الاعتبار التأثير السلبي الموسمي خلال الربع الثاني بالإضافة إلى تراجع مبيعات الأجهزة.
- **إجمالي الربح** انخفض انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1.9% ليصل إلى 1,633 مليون ريال سعودي مقارنة مع 1,665 مليون ريال سعودي في الربع الأول من العام 2017م، ويعود ذلك إلى ارتفاع تكلفة التجوال وتكلفة تمرير المكالمات (المرتبطة بزيادة في إيرادات تمرير المكالمات).
- **الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة (EBITDA)** انخفض بنسبة 3.4% لتصل إلى 900 مليون ريال سعودي (أو نسبة هامش ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تساوي 32%) بالمقارنة مع 932 مليون ريال سعودي (أو نسبة هامش ربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المراجعة الإسلامية والزكاة تصل إلى 33%) في الربع الأول من العام 2017م، ويعود ذلك إلى انخفاض إجمالي الربح ومزيج من ارتفاع مصروفات البيع والتسويق (كنتيجة للزيادة في النشاط التجاري)، صاحبها انخفاض في المصروفات العمومية والإدارية نتيجة تحقيق توفير في بعض المصروفات وعكس بعض المستحقات (accruals)، بالإضافة إلى إعادة تصنيف بين البندين.

يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع السابق

- **الفوائد والمصاريف التمويلية** انخفضت من 195 مليون ريال سعودي في الربع الأول من العام 2017م لتصل إلى 163 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام الحالي، ويعود سبب الزيادة بشكل رئيسي إلى وجود مصروفات غير متكررة بقيمة 42 مليون ريال سعودي خلال الربع الأول من العام 2017م، والمتعلقة بعملية إعادة التمويل.
- **مصروفات الزكاة** ارتفعت من 7 مليون ريال سعودي إلى 24 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2017م، ويعود السبب الرئيسي في ذلك إلى وجود مصروفات غير متكررة خلال الربع الحالي نتيجة للتغير في طريقة احتساب الزكاة المتعلقة بالإهلاكات.

ملاحظة أو تحفظ أو لفت انتباه كما ورد في تقرير المراجع الخارجي

لا يوجد لفت انتباه.

إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة

تمت إعادة تبويب وتعديل بعض البنود في بيانات المقارنة (لتعكس تطبيق معايير المحاسبة الدولية IFRS) لتتوافق مع الفترة الحالية.

- **النفقات الرأسمالية الإضافية** للربع الثاني من العام 2017م بلغت 438 مليون ريال سعودي بالمقارنة مع 509 مليون ريال سعودي في الربع المماثل من العام السابق، مما يعكس انخفاضاً مرتبطاً بالمرحلة ورسمة بعض النفقات الرأسمالية المتراكمة في السنوات السابقة في الربع الثاني للعام 2016م.
- **التدفق النقدي التشغيلي (الربح قبل خصم الاستهلاك والإطفاء وتكاليف المرابحة الإسلامية والزكاة - النفقات الرأسمالية)** بلغ 1,040 مليون ريال سعودي في السنة أشهر الأولى من العام 2017م بالمقارنة مع 384 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، (462 مليون ريال سعودي للربع الثاني من العام 2017م، مقارنة مع 635 مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق).
- **حقوق المساهمين** (لا توجد حقوق أقلية) بلغت 14,609 مليون ريال سعودي في نهاية الربع الثاني للعام 2017م مقابل 15,193 مليون ريال سعودي في نهاية الربع الثاني من العام السابق وذلك بانخفاض قدره 4%.
- **إجمالي الخسارة الشامل** للسنة أشهر الأولى من العام 2017 بلغ 346.1 مليون ريال سعودي مقابل ربح قدره 20.7 مليون ريال سعودي للفترة المماثلة من العام السابق.
- كما بلغ إجمالي الخسارة الشامل للربع الثاني من العام 2017 مبلغ 190 مليون ريال سعودي مقابل خسارة قدرها 0.9 مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق وذلك بارتفاع في الخسائر قدره 21,011% (مقابل خسارة مقدارها 156.1 للربع الأول من العام 2017 وذلك بارتفاع في الخسائر نسبته 18%)

ملاحظات إضافية

(*) تمت إعادة تقييمها وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (تمت مراجعتها من قبل مراجعي الحسابات دون تدقيقها)